جامعة طيبة
TAIBAH UNIVERSITY

وادي طيبة
TAIBAH VALLEY

المؤتمر الثاني للابتكار وريادة الأعمال

The Second Conference on Innovation & Entrepreneurship

ربط البحث والابتكار بالصناعة

9-10 ديسمبر 2026م

مركز المؤتمرات بجامعة طيبة، المدينة المنورة

الشركاء الاستراتيجيون

مجلس شؤون الجامعات
Council of Universities' Affairs

هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار
Research, Development & Innovation Authority

Saudi NIH
المعهد الوطني لأبحاث الصحة

الرعاة

UBT
جامعة الأعمال و التكنولوجيا
UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY

anb
arab national bank البنك العربي الوطني

فلورينا
FLORINA
WALK IN STYLE

بسم الله الرحمن الرحيم



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ملك المملكة العربية السعودية

"هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجًا ناجحًا ورائدًا في العالم على كافة الأصعدة"



صاحب السمو الملكي الأمير

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

"لدينا عقول وطاقات شغوفة بالابتكار والإبداع، وبتمكينها ستكون المملكة بيئة خصبة للاقتصاد المعرفي"

الرعاية الكريمة



صَاحِبُ السّمُوّ الملكِي الأمِيْر

سلمان بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

أمير منطقة المدينة المنورة

"أهمية الدمج بين التعليم التطبيقي والمجال الصناعي، لما له من دور فاعل في خلق فرص نوعية، وتعزيز تنافسية أبناء وبنات الوطن في سوق العمل"

الرعاية الكريمة



صاحب السمو الملكي الأمير

الأمير سعود بن نهار بن سعود آل سعود

نائب أمير منطقة المدينة المنورة

"القطاع الصناعي يمثل أحد المرتكزات الرئيسة لدعم التنمية الاقتصادية، وتعزيز التنوع الاقتصادي، ورفع تنافسية المنطقة"

التوافق مع الرؤية 2030

رؤية المملكة 2030 برامج الرؤية	البحث والتطوير والابتكار الأولويات الوطنية حتى 2040	الملكية الفكرية ركائز الاستراتيجية الوطنية	المؤتمر الثاني للابتكار وريادة الأعمال محاور المؤتمر الرئيسية	طيبة تبتكر 8 النسخة الخاصة أدوار التحدي
اقتصاد مزدهر قائم على المعرفة والابتكار	صحة الإنسان	توليد الملكية الفكرية	الجاهزية البحثية والابتكارية (TRL)	استقطاب اختراعات محمية ذات أولوية وطنية
القدرات البشرية: ريادة الأعمال والابتكار	استدامة البيئة والاحتياجات الأساسية	إدارة الملكية الفكرية	تمايز الجامعات	قياس الجاهزية وتقدير قيمة الاختراع
تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية	الريادة في الطاقة والصناعة	الاستثمار التجاري للملكية الفكرية	شراكة الباحث والجامعة	الترخيص ونقل التقنية والشركات المنبثقة بحسب المسار
تنويع الاقتصاد ورفع مساهمة القطاع الخاص	اقتصاديات المستقبل	حماية الملكية الفكرية	تمويل الشركات الجامعية	تسويق الاختراعات وتتجيرها

إحصائيات الملكية الفكرية في عام 2025م

10,311

▲ 28%

طلبات براءات الاختراع المودعة

49%

نسبة طلبات البراءات المودعة من داخل المملكة

124

ميدالية عالمية

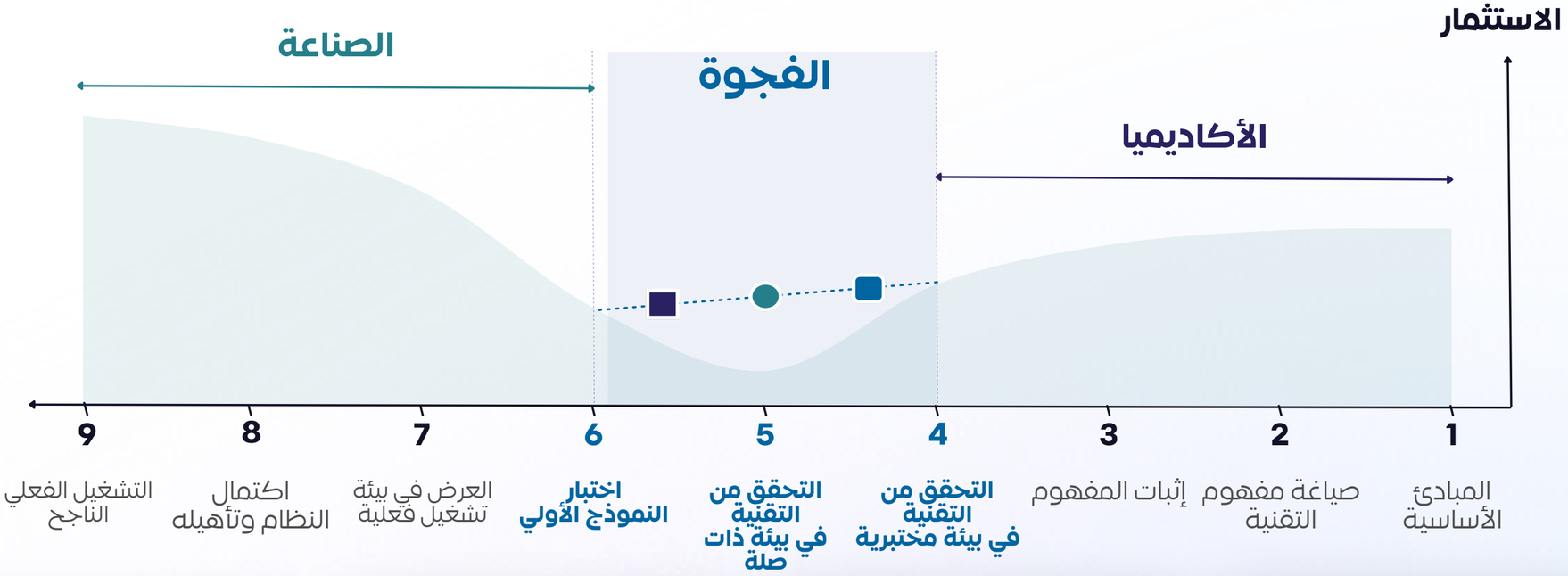
حصدها مبتكرو منظومة التعليم في معرض جنيف الدولي للاختراعات 2025

السؤال: كم منها سيصل إلى السوق؟



المصادر: الهيئة السعودية للملكية الفكرية، التقرير الإحصائي | وزارة التعليم، نتائج معرض جنيف

تحديات الجاهزية التقنية (TRL)



تمويل مرحلي غير ثابت

المنح البحثية تتوقف عند النشر، والمستثمر ينتظر نموذجًا مثبتًا

المواءمة بين البحث الأكاديمي واحتياجات الصناعة

حلول تبحث عن مشكلة، بدل تحديات حقيقية يطرحها السوق وحلول تطبيقية لمعالجتها

العلاقة بين المستثمرين والأكاديميين

التسويق الناجح وتحديات الأطر النظامية

ملكية فكرية غير جاهزة للتسويق

براءات تُصاغ لحماية الفكرة لا لتسويقها، بلا تقييم لقيمتها ولا خطة تسويق

تجمع وطني لربط الابتكار الجامعي بالصناعة والاستثمار

يجمع المؤتمر الثاني للابتكار وريادة الأعمال في الجامعات السعودية الجامعات والقطاع الصناعي والمستثمرين والجهات الداعمة، لبحث جاهزية المخرجات البحثية وفرص تمويلها وتطبيقها.

ويركز على تكامل منظومة البحث والابتكار والاستثمار، ونقل المعرفة من الجامعات إلى التطبيق وصناعة الأثر في الاقتصاد المعرفي.

تستضيف جامعة طيبة المؤتمر في المدينة المنورة تحت شعار

ربط البحث والابتكار بالصناعة

سد الفجوة بين الجامعة والصناعة

تنتج الجامعات معرفة وبحوثًا وملكية فكرية وابتكارات واعدة، إلا أن انتقال هذه المخرجات إلى الصناعة والسوق يتطلب منظومة متكاملة تجمع البحث والتقنية والتمويل والاستثمار والصناعة. ويركز المؤتمر على مجموعة من التحديات الرئيسة:

جاهزية التقنيات

رفع المخرجات البحثية إلى مستويات أكثر جاهزية للتطبيق والاستثمار.

المواءمة مع الصناعة

ربط القدرات البحثية والتقنية باحتياجات وتحديات القطاعات الصناعية.

نقل التقنية والملكية الفكرية

تطوير فرص الترخيص والتتجير والاستفادة الاقتصادية من الابتكارات.

التمويل والاستثمار

بناء جسور بين الباحثين والمخترعين والمستثمرين والجهات التمويلية.

الشركات الجامعية الناشئة

تمكين الانتقال من الاختراع أو البحث التطبيقي إلى مشروع أو شركة قابلة للنمو.

وتشكّل هذه القضايا جوهر توجه المؤتمر في ربط البحث والابتكار بالصناعة.

الجامعات في قلب منظومة الابتكار الوطنية

يعزز المؤتمر تكامل البحث والابتكار والاستثمار، ونقل المعرفة الجامعية إلى التطبيق وصناعة الأثر في الاقتصاد المعرفي.

توجيه البحث والابتكار نحو احتياجات وطنية وصناعية حقيقية

رفع الجاهزية التقنية والتجارية للمخرجات البحثية

تسريع نقل التقنية والترخيص التجاري

دعم الشركات الناشئة المنبثقة من الجامعات

ربط الباحثين والمخترعين بالصناعة والمستثمرين

تعزيز تبادل الخبرات والتكامل بين الجامعات السعودية

مستهدفات المؤتمر

01

+4,000

حضور مستهدف

02

+28

جامعة سعودية
مستهدف مشاركتها

03

+40

جهة حكومية وصناعية
واستثمارية وتقنية مستهدفة

04

+300

فرصة ابتكارية وتقنية متوقعة
ضمن قاعدة بيانات المؤتمر

05

+75

ابتكار وتقنية ومشروع متوقع
عرضها فعليًا في المعرض

06

+40

لقاء نوعي بين الجامعات
والصناعة والمستثمرين
والمخترعين

الفئات المستهدفة

- القيادات وصنّاع القرار
- الجامعات ومراكز البحث
- شركاء القطاع الصناعي
- المستثمرون والرعاة
- رواد الأعمال والمنشآت الناشئة
- الباحثون والأكاديميون
- الطلبة والكوادر الواعدة
- المجتمع

برنامج المؤتمر

منظومة واحدة... وفرص متعددة للتواصل والتعاون

01

المؤتمر الرئيسي

كلمات رئيسية، وجلسات حوارية، وورش عمل متخصصة في البحث والابتكار ونقل التقنية والاستثمار.

02

طيبة تبتكر 8

النسخة الخاصة لتحدي الاختراعات الجامعية، لاستقطاب الاختراعات المحمية وتأهيلها للتطبيق والتتجير.

03

معرض الابتكار ونقل التقنية

معرض لعرض المخرجات الابتكارية والتقنية والريادية في الجامعات السعودية والقطاعات ذات العلاقة.

04

لقاءات الصناعة والاستثمار

اجتماعات وربط نوعي بين الجامعات والمخترعين والصناعة والمستثمرين.

05

لقاء النواب والوكلاء

اللقاء الثالث لنواب ووكلاء الجامعات السعودية للدراسات العليا والبحث العلمي.

ثلاث فعاليات رئيسية: المؤتمر، وطيبة تبتكر 8، ولقاء النواب والوكلاء، وتتكامل معها أنشطة المعرض واللقاءات.

محاور المؤتمر

01

المحور الأول

الجاهزية البحثية والابتكارية (TRL)

تصنيف المخرجات البحثية والابتكارية وفق مستويات الجاهزية التقنية (TRL)، وتجاوز الفجوة بين البحث التطبيقي واحتياجات الصناعة، ودعم الاستثمار في الاقتصاد المعرفي.

02

المحور الثاني

تمايز الجامعات

تنافسية الجامعات ودورها في تعزيز البحث والابتكار عبر بناء بيئة بحثية موجهة، وتطوير شراكات فاعلة مع الصناعة، وربطها بالاحتياجات التنموية.

03

المحور الثالث

شراكة الباحث والجامعة

تعزيز دور الجامعة في توفير الحوافز والخدمات التي تدعم المبتكرين في تحويل أفكارهم ومخرجاتهم البحثية إلى ابتكارات قابلة للتطبيق عبر شركات ناشئة.

04

المحور الرابع

تمويل الشركات الجامعية

الانتقال من الابتكار الجامعي إلى تأسيس الشركات الناشئة، مع استعراض منظومة التمويل والدعم، ودور المستثمرين والجهات الداعمة والحاضنات والمسرعات في بناء شركات قابلة للنمو والتوسع.

اليوم الأول | الأربعاء 9 ديسمبر 2026

08:00-09:00	الاستقبال والتسجيل
09:30-10:00	من الحساسات المطبوعة إلى الحلول الصناعية: رحلة التحول من البحث إلى شركة ناشئة
10:00-10:30	شراكة الباحث مع الجامعة
10:30-11:00	حفل الافتتاح الرسمي
11:00-11:30	البحث والابتكار في تمايز الجامعات
11:30-12:00	استراتيجية قطاع البحث والتطوير والابتكار وفرص الدعم
12:00-12:30	استراحة صلاة
12:30-13:15	تمويل الشركات الجامعية وحوكمة الشراكة والاستثمار
13:15-13:45	بناء منظومة ابتكار متكاملة ومستدامة (برنامج المنتجات الصناعية والتعدينية المبتكرة)
13:45-14:15	دور القطاع غير الربحي في البحث والابتكار
14:15-14:45	تأسيس شركات ناشئة لأعضاء هيئة التدريس ربع ساعة لتجربة وادي طيبة وربع ساعة للملكية الفكرية
14:15-15:15	بوابة الجامعة إلى سوق العمل (بدعوات خاصة)
14:15-15:15	لقاء المبتكرين ومشاركة التجارب (بدعوات خاصة)
13:00-17:00	المعرض المصاحب

اليوم الثاني

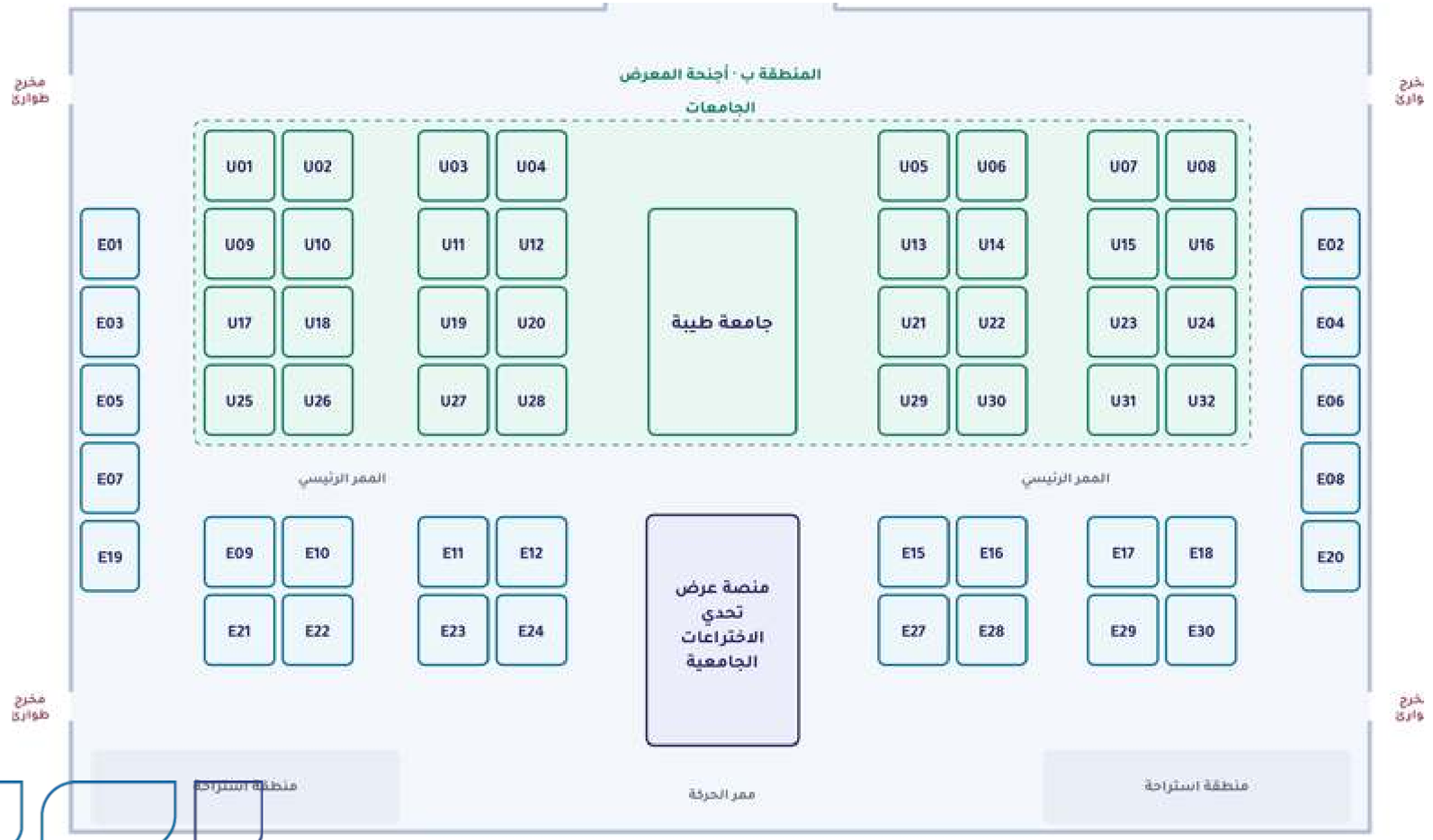
الخميس 10 ديسمبر 2026م

09:00-10:00	الاستقبال والتسجيل
10:00-10:45	تحديات الجاهزية عبر مستويات (TRL) لتتجير الأبحاث
10:45-11:15	التكامل البحثي والابتكاري بين الجامعات وقطاع التطوير الدفاعي
11:15-11:45	الابتكار الجامعي في تقنيات الجيل السادس والتقنيات العميقة
11:45-12:15	الابتكار في الصحة والتقنية الحيوية
12:15-13:00	استراحة صلاة
13:00-13:30	الابتكار في الاستدامة
14:00-14:30	التوصيات، وختام المؤتمر

المعرض المصاحب

معرض الابتكار ونقل التقنية

يُخصَّص الجزء الأكبر من المعرض للجامعات السعودية لعرض أفضل مخرجاتها الابتكارية والريادية، بما يتيح للصناعة والمستثمرين الاطلاع المباشر على التقنيات والفرص الواعدة.



يشمل المعرض

- الاختراعات وبراءات الاختراع
- التقنيات القابلة للتطوير
- النماذج الأولية
- الحلول البحثية التطبيقية
- المشاريع والشركات الريادية الجامعية
- فرص الترخيص ونقل التقنية

فرص المشاركة في المعرض

إضافة إلى أجنحة الجامعات والرعاة، يوفر المعرض عددًا محدودًا من الأجنحة للجهات التي تقدم حلولًا وخدمات مباشرة للجامعات والباحثين والمبتكرين ورواد الأعمال. ومن أمثلتها:

- خدمات الملكية الفكرية وبراءات الاختراع
- تطوير النماذج الأولية والتصنيع
- الحلول الهندسية والتقنية
- الحاضنات والمسرعات
- الخدمات الاستثمارية والتمويلية
- الخدمات القانونية والاستشارية
- الحلول الرقمية والمنصات التقنية
- الخدمات المتخصصة في نقل التقنية والتتجير

الحجز عبر الموقع؛ ويُحتسب المقابل أو الإعفاء بحسب نوع الجهة ومنطقة الجناح.

طيبة تبتكر 8 — النسخة الخاصة
لتحدي الاختراعات الجامعية



أهمية المسابقة بالأرقام

مؤشرات الملكية الفكرية في المملكة — 2025م (SAIP)

10,311
▲ 28%
طلبات براءات الاختراع المودعة

5,071
▲ 63%
طلبات البراءات من داخل المملكة

49%
نسبة طلبات البراءات من داخل المملكة

3,769
وثيقة صادرة
وثائق البراءات الصادرة

1,394
وثيقة صادرة
وثائق براءات صادرة لمقدمي الطلبات من داخل المملكة

02
من أصل 5
جامعتان ضمن أكبر 5 جهات مؤسسية مودِعة من داخل المملكة

الجامعات من أكبر مصادر البراءات في المملكة، وطلبات الإيداع في تصاعد. وتكمن أهمية التحدي في إيجاد قناة فاعلة لتتجير براءات الاختراع.

المصدر: الهيئة السعودية للملكية الفكرية — التقرير الإحصائي لمعلومات الملكية الفكرية 2025م، ص 8 و42.

مسارات ومراحل طيبة تبتكر 8

مسار الجامعات ومراكز الأبحاث

أعضاء هيئة التدريس والباحثون وطلبة الدراسات العليا في الجامعات ومراكز الأبحاث السعودية.

مسار المجتمع

المخترعون المستقلون ومنسوبو الجهات الحكومية والخاصة ممن يملكون اختراعات محمية.

مسار تحديات الصناعة

تحديات تقنية يطرحها الرعاة عبر الجهات الصناعية، مع قابلية ربط الاختراعات بهذه التحديات.

من الترشيح إلى فرص التطبيق والتتجير

1. التسجيل
2. الفرز والتقييم
3. البرنامج التأهيلي للتتجير
4. التحكيم وإعلان الفائزين خلال المؤتمر
5. فرص التسريع والتتجير بحسب المسار

خدمات ما بعد المؤتمر اختيارية، وفق متطلبات كل خدمة ومسار التتجير الملائم.

مجالات المسابقة وجوائزها

أربعة مجالات وفق الأولويات الوطنية للبحث والتطوير والابتكار



10,000 ريال سعودي لكل مجال | إجمالي الجوائز 40,000 ريال سعودي

الرعايات

الرعاية تتجاوز الظهور الإعلامي

تمنح الرعاية الجهات فرصة للوصول المباشر إلى منظومة الابتكار الجامعي والاستفادة منها وفق اهتماماتها وأولوياتها.

استكشاف الابتكارات

يحدد الراعي مجالات اهتمامه أو احتياجاته التقنية، ويتم البحث ضمن التقنيات والابتكارات المشاركة لترشيح الفرص الأكثر ارتباطًا بها.

الوصول إلى المخترعين

تنسيق اجتماعات خاصة مع الباحثين والمخترعين وأصحاب التقنيات المختارة.

اجتماعات مخصصة

تنظيم لقاءات مع الجامعات ومراكز البحث والجهات ذات العلاقة وفق أهداف الراعي.

تحديات الصناعة

طرح تحديات تقنية عبر الجهات الصناعية، وربطها بالاختراعات المشاركة ضمن مسار تحديات الصناعة.

فئـــــــات الرعايـــــة

راعٍ واحد فقط

الراعي الماسي 300,000 ﷼

الراعي الذهبي 150,000 ﷼

الراعي الفضي 100,000 ﷼

أسبقية التأكيد تخضع بعض المزايا، ومنها مواقع الأجنحة وبعض فرص الظهور والأنشطة الخاصة، لأسبقية تأكيد الرعاية.

مصفوفة مزايا فئات الرعاية

المزايا	الماسي 300,000	الذهبي 150,000	الفضي 100,000
الإعلام والهوية	إبراز وإعلان بالمنصات الإعلامية	إبراز بالمنصات الإعلامية	شعار في مواد المؤتمر وفعالياته
التصوير والتقدير	تصوير وتكريم من راعي المؤتمر	تصوير مع راعي المؤتمر	شكر وتقدير رسمي
الجناح	جناح مميز (VIP)	مخصص للراعي	مخصص للراعي
التقنيات والترخيص	أولوية الوصول للتقنيات وفرص الترخيص	وصول مبكر للتقنيات الواعدة	جلسة تعريفية بالتقنيات
الدعوات	**5** دعوات خاصة	دعوتان خاصتان	دعوة خاصة واحدة
العروض التوضيحية للاختراعات (Demo Day)	مشاركة	مشاركة	مشاركة
تسمية إحدى الجوائز باسم الراعي	مشمول	غير مشمول	غير مشمول
إقامة مميزة بجناح ملكي	مشمول	غير مشمول	غير مشمول

شركاء النجاح

الباقة الأولى
20,000 ﷼

الباقة الثانية
15,000 ﷼

الباقة الثالثة
10,000 ﷼

مصفوفة مزايا شركاء النجاح

المزايا	الباقة الأولى 20,000 ريال	الباقة الثانية 15,000 ريال	الباقة الثالثة 10,000 ريال
الشعار ضمن شركاء النجاح بالموقع	مشمول	مشمول	مشمول
الشعار في لوحة الشركاء	مشمول	مشمول	غير مشمول
الجناح	جناح قياسي وفق المتاح	جناح قياسي وفق المتاح	جناح قياسي وفق المتاح
منشور شكر جماعي	مشمول	غير مشمول	غير مشمول
دعوات الحضور العادي	دعوة خاصة واحدة	دعوة خاصة واحدة	دعوة خاصة واحدة
الدعوات الخاصة	غير مشمول	غير مشمول	غير مشمول
مزايا كبار الشخصيات (VIP)	غير مشمول	غير مشمول	غير مشمول
تخصيص الجناح	وفق المساحات المتاحة	وفق المساحات المتاحة	وفق المساحات المتاحة

جامعة طيبة
TAIBAH UNIVERSITY

وادي طيبة
TAIBAH VALLEY

المؤتمر الثاني للابتكار وريادة الأعمال

The Second Conference on Innovation & Entrepreneurship

9-10 ديسمبر 2026م

مركز المؤتمرات بجامعة طيبة، المدينة المنورة

شارك في رعاية المؤتمر وفعالياته
وادعم انتقال الابتكار الجامعي إلى التطبيق والاستثمار

اختيار الباقة | اتفاقية الرعاية | التفعيل والإطلاق

الموقع الإلكتروني

للتواصل والاستفسار عن الرعايات

TU-conferences@taibahu.edu.sa

0555313626 - 0535204666